

BASES DEL CONCURS mSCHOOLS AWARDS 2025

1. Objectiu

Els **mSchools Awards 2025** volen reconèixer i impulsar propostes educatives d'aula innovadores que utilitzin recursos i tecnologies digitals emergents per contribuir a millorar l'educació i afrontar reptes socials que, des del vessant de l'humanisme digital, combinin el millor de les persones i les tecnologies per generar un canvi positiu. Aquests premis busquen afavorir pràctiques que promoguin un ús ètic i responsable de la tecnologia per potenciar l'aprenentatge, la inclusió i el benestar de la comunitat educativa i la societat en general.

2. Temàtica

Busquem projectes que utilitzin recursos i tecnologies digitals emergents per aportar solucions a reptes socials i educatius, amb un enfocament col·laboratiu i transformador. Els projectes poden abordar qualsevol dels següents eixos:

1. **Benestar emocional i social:** Estratègies per a un abordatge positiu.
2. **Art i creativitat:** L'art com a eina de cohesió.
3. **Ciutadania i consciència global:** Reptes socials i ambientals.
4. **Llengua, cultura i diversitat:** La pluralitat com a riquesa.
5. **Educació mediàtica:** Alfabetització i mirada crítica.
6. **Equitat i inclusió:** Un món per a tothom.

3. Participants

Poden participar tots els centres educatius de Catalunya que imparteixen segon cicle d'educació infantil, educació bàsica, batxillerat, formació professional, centres de justícia juvenil, centres de formació d'adults i escoles oficials d'Idiomes.

Els projectes han de ser col·laboratius i realitzats per equips d'alumnes amb un mínim de tres membres.

A programme of:



In partnership with:



4. Inscripció i Fases

La inscripció l'hauran de fer els docents responsables de les propostes educatives. Els drets derivats de la presentació dels projectes seran de titularitat dels seus creadors.

Es constituirà un jurat independent (d'ara endavant, el Jurat), que serà el responsable de dur a terme el procés de valoració dels projectes que formaran part de la mostra final d'acord amb els criteris detallats en aquestes bases. No es valoraran modificacions ni materials lliurats amb posterioritat als terminis establerts.

4.1 Fase d'inscripció:

Les inscripcions de les propostes i els materials a lliurar corresponents es podran fer des del 15 de gener de 2025 fins al 24 d'abril de 2025.

4.2 Fase de selecció:

La selecció de les propostes finalistes que seran exposades a la Jornada final dels mSchools Awards es farà per part de l'organització, basant-se en els criteris de valoració exposats en aquestes bases i un cop tancada la fase de lliurament. La notificació dels finalistes serà comunicada abans del 16 de maig de 2025 als docents responsables de les propostes seleccionades.

4.3 Fase final:

La fase final es realitzarà en el marc de la jornada final dels mSchools Awards, i constarà de l'exposició i presentació al públic de les propostes finalistes, el reconeixement a les bones pràctiques seleccionades per part del Jurat i el lliurament de premis.

La data, el detall del contingut i el format d'aquesta jornada es comunicaran prèviament a la data d'inici d'inscripció en un annex a aquestes bases.

L'organització es posarà en contacte amb els centres seleccionats amb propostes finalistes per donar detalls de cara a organitzar la mostra de la jornada final als mSchools Awards.

La jornada final previsiblement se celebrarà a principi de juny de 2025 i la participació en aquesta és imprescindible per a poder reconèixer una proposta com a bona pràctica.

A programme of:



In partnership with:



4.4 Procés d'inscripció:

La inscripció dels projectes es realitzarà a la pàgina web <https://mschools.com>.

En aquesta web es podran consultar les instruccions per a la inscripció.

5. Característiques de les Propostes

5.1 Les propostes han de:

- Estar vinculades a un dels **eixos temàtics** següents:
 - Benestar emocional i social, Art i creativitat, Ciutadania i consciència global, Llengua, cultura i diversitat, Educació Mediàtica i Equitat i inclusió.
- Integrar algun dels **recursos i tecnologies digitals** següents:
 - Apps per dispositius mòbils, Scratch, plataformes de georeferenciació educativa, robòtica i programació, plaques programables, realitat augmentada i virtual, IA, fabricació digital i creació maker, produccions audiovisuals o altres tecnologies emergents.
- Haver estat implementades a l'aula en aquest curs o en cursos anteriors.
- No haver estat premiades en edicions anteriors dels mSchools Awards o altres concursos.

5.2 Desenvolupament dels Eixos Temàtics

Les propostes hauran d'abordar un repte social relacionat amb un dels sis eixos temàtics, utilitzant algun dels recursos digitals disponibles. A continuació, es detallen exemples per cada eix per inspirar i guiar les iniciatives:

Benestar emocional i social

- Afavorir que els infants, adolescents i joves puguin prendre consciència de les pròpies emocions i de les dels altres.
- Dur a terme actuacions per tenir cura del benestar emocional de la comunitat educativa.
- Fomentar la comunicació no violenta, l'escolta activa i l'empatia.
- Desenvolupar propostes que promoguin l'ús saludable de les tecnologies afavorint el benestar digital i la salut mental.

A programme of:



In partnership with:



- Desenvolupar propostes que fomentin la convivència escolar i/o tinguin en compte aspectes de prevenció enfront determinats conflictes o riscos.

Art i creativitat per a la cohesió, integració i transformació

- Dur a terme experiències estètiques de l'àmbit artístic que esdevinguin transformadores.
- Fomentar propostes comunitàries a partir de l'art.
- Desenvolupar projectes que parteixin de l'art com a eina per a aprendre, cohesionar i/o transformar alguna realitat.
- Fomentar la diversitat d'expressió i la reflexió crítica a través de l'art.

Ciutadania democràtica i consciència global

- Dur a terme projectes d'entorn que impliquin intervencions i actuacions reals o activitats d'aprenentatge servei partint d'accions de consciència ambiental i sostenibilitat.
- Promoure activitats per donar a conèixer entitats locals i ONG del territori i el seu marc d'actuació, pel foment de la sostenibilitat social, econòmica i ecològica basant-se en valors de justícia social i global.
- Visibilitzar les diferents identitats culturals com a factor positiu i de riquesa cultural.
- Impulsar el treball sobre els drets humans i, en especial, els drets dels infants i dels valors que se'n desprenen.
- Desenvolupar projectes que treballin la competència global.

Llengua, cultura i diversitat

- Potenciar l'enfocament comunicatiu de l'aprenentatge de les llengües curriculars del centre per adequar-lo a les necessitats comunicatives d'un alumnat que viu en una societat multilingüe.
- Impulsar activitats d'aula que reconeixen i fan visibles les llengües familiars de l'alumnat, fomentant la competència en comunicació lingüística i de la competència plurilingüe.
- Fomentar la biblioteca escolar com un recurs necessari per garantir la qualitat de l'educació lingüística i el foment del gust per la lectura.

A programme of:



In partnership with:



- Desenvolupar accions per fer valer el patrimoni material i immaterial de l'entorn proper.
- Treballar les aportacions de les diverses llengües i cultures existents a l'aula a la cultura universal des de diferents àrees o matèries i vetllar per evitar els biaixos culturals.

Educació mediàtica

- Dur a terme propostes que tenen en compte l'anàlisi de continguts i el consum crític de la informació i/o apliquen l'ètica en la producció i difusió d'informació.
- Elaborar projectes de creació de continguts propis vinculats a l'alfabetització mediàtica.
- Desenvolupar propostes per fomentar habilitats crítiques per navegar pel món digital i que promoguin una ciutadania digital activa i responsable.
- Contribuir en la formació i conscienciació de l'alumnat pel que fa a la identitat, privacitat i seguretat digital.

Equitat i inclusió

- Promoure propostes que incentivin l'accés a l'educació per a tothom.
- Dur a terme propostes que incorporin el Disseny Universal d'Aprenentatge i la personalització dels aprenentatges.
- Desenvolupar projectes amb la finalitat d'incentivar les mateixes oportunitats educatives per a tothom independentment d'origen, gènere o classe social.
- Sensibilitzar la comunitat educativa al voltant de la inclusió i l'equitat a través de propostes d'aula.

5.3 Desenvolupament dels Recursos Digitals

Els projectes poden integrar diferents tecnologies digitals per donar resposta als reptes plantejats en els eixos temàtics. A continuació, es detallen els tipus de recursos i tecnologies digitals acceptades.

A programme of:



In partnership with:



5.3.1 Aplicacions per a dispositius mòbils

- **Objectiu:** Desenvolupar aplicacions mòbils que permetin resoldre problemes reals de l'entorn on l'alumnat identifica un problema real del seu entorn i en dissenya la solució. El problema triat s'ha de poder resoldre, de forma total o parcial, mitjançant la programació d'una app.
- **Recomanació:** Podeu utilitzar els materials didàctics d'**App Education** com a punt de partida. En aquest cas la proposta, a més del desenvolupament de l'app, contempla aspectes relacionats amb l'emprenedoria com ara fer un estudi de mercat o dissenyar una estratègia de màrqueting.

5.3.2 Scratch

- **Objectiu:** Crear un projecte amb l'entorn de programació Scratch (història interactiva, simulació, joc de preguntes, etc.) que abasti una de les temàtiques proposades, incloent-hi una narrativa i mecànica de joc clara.
- **Recomanació:** Podeu consultar els materials didàctics recollits a **Recursos Scratch** a l'espai de Programació i Robòtica del Departament d'Educació.

5.3.3 Plataformes de georeferenciació educativa

- **Objectiu:** Crear projectes amb continguts georeferenciats centrats en un territori proper i utilitzant diferents formats multimèdia (text, àudio, vídeo, models 3D, etc.).
- **Recomanació:** Per conèixer propostes inspiradores podeu consultar els webinars i els exemples de projectes existents a la plataforma **Mobile History Map**.

5.3.4 Plaques programables

- **Objectiu:** Fomentar l'aprenentatge del pensament computacional amb plaques programables (Arduino, micro: bit, ED1 o similars) per desenvolupar solucions innovadores.
- Els projectes poden anar acompanyats d'elements complementaris (senyors i actuadors externs, maquetes, estructures de suport...) i expansions per a les plaques (shields). Poden anar acompanyats d'una estructura fabricada per l'alumnat amb elements que no estiguin predissenyats per aquesta finalitat.

A programme of:



In partnership with:



En cap cas s'acceptaran projectes elaborats amb kits constructius o peces prefabricades.

- Es poden fer servir entorns de programació mitjançant blocs o mitjançant codi (Makecode, Microblocks, ArduinoBlocks, Arduino IDE...) amb els llenguatges de programació Python, JavaScript o C.
- **Recomanació:** Els materials didàctics d'**Explora amb la micro:bit** estan disponibles per a projectes amb aquesta placa. També podeu fer servir els materials didàctics recollits a l'apartat micro:bit i els exemples d'activitats recollits al Catàleg d'activitats de robòtica a l'espai de Programació i Robòtica del Departament d'Educació.

5.3.5 Realitat Virtual i Realitat Augmentada

- **Objectiu:** Integrar la Realitat Virtual i Augmentada per recrear experiències d'aprenentatge enriquides que combinin elements del món real i digital.

5.3.6 Produccions Audiovisuais

- **Objectiu:** Crear continguts audiovisuals amb finalitats educatives per fomentar competències comunicatives i apropar l'alumnat al llenguatge audiovisual.
- **Recomanació:** Podeu aprofundir en coneixement del procés audiovisual i consultar els diferents videotutorials que recull el projecte FOCUS.

5.3.7 Intel·ligència artificial

- **Objectiu:** Desenvolupar projectes que integrin IA per enriquir els processos d'aprenentatge o per explorar aspectes ètics i crítics de la IA.
- **Recomanació:**
 - És responsabilitat de cada centre educatiu assegurar que es respecten tots els requisits legals en matèria de protecció, privadesa i ús en relació amb les dades de l'alumnat. Podeu consultar la normativa sobre el bon ús de la IA.
 - Podeu trobar informació sobre experiències de centre des de l'enllaç següent

5.3.8 Fabricació digital i creació maker

- **Objectiu:** Integrar tècniques de creació manual i fabricació digital (ex. impressió 3D) per fomentar competències pràctiques en l'alumnat.
- **Recomanació:** Per conèixer propostes inspiradores podeu consultar exemples de projectes existents del [projecte FAIG](#).

5.3.9 Robòtica i programació

- **Objectiu:** Crear projectes que utilitzin equipaments de robòtica i programació per donar resposta als reptes plantejats en els eixos temàtics. Els equipaments poden ser robots amb polsadors (Bluebot, BeeBot, TaleBot, mTiny o similars) robots compactes (CodeyRocky, Dash, Edison o similars) i robots constructius (LEGO Spike Essential, LEGO Spike Prime, mBot2, CuteBot o similars)
- **Recomanació:** Per inspiració, podeu fer servir els exemples d'activitats recollits al [Catàleg d'activitats de robòtica](#) a l'espai de Programació i Robòtica del Departament d'Educació.

5.3.10 Altres tecnologies

- **Objectiu:** Emprar tecnologies, com ara la IoT, Big Data o altres tecnologies emergents, per resoldre algun dels reptes de la convocatòria.
- **Recomanació:** Per conèixer propostes inspiradores podeu consultar els exemples i materials que s'ofereixen sobre [l'aplicació didàctica de l'Internet de les Coses](#).

6. Entregables

El professorat serà el responsable del correcte lliurament de tots els materials, garantint que compleixen amb els requisits generals i específics descrits a continuació. Els materials a lliurar es dividiran en dues categories: **lliuraments generals per a totes les propostes** i **consideracions específiques segons el recurs digital utilitzat**.

A programme of:



In partnership with:



6.1 Materials a lliurar (per a totes les propostes)

- **Formulari d'inscripció** a la web de mSchools: el farà el **professorat** cuidant l'ortografia i la gramàtica tot garantint que aporti els continguts sol·licitats. Els continguts del formulari es valoraran, amb els altres materials, segons els criteris especificats en l'apartat "Criteris de valoració".
- Un **enllaç**, amb visibilitat pública i en el format corresponent al **producte final** desenvolupat per l'**alumnat** (consulteu les especificacions per a cada categoria a l'apartat 6.2).
- Un **enllaç** a un **document tècnic** (fet per l'alumnat i supervisat pel **professorat**) amb una explicació detallada del funcionament del producte final. Quan sigui pertinent, s'inclouran també imatges del codi de programació més rellevant, explicant les funcionalitats aplicades (màxim 4 pàgines).
- Un **enllaç** a la **proposta educativa** (feta pel **professorat**) amb informació sobre la proposta educativa amb els objectius, metodologies i competències treballades.
- Un **vídeo explicatiu** fet per l'**alumnat** de màxim 2 minuts (format .mp4). Ha d'incloure l'etiqueta #mSchools, ha de tenir subtítols i estar gravat en format horitzontal. El contingut del vídeo ha de ser l'explicació del projecte per part de l'alumnat, fent referència a:
 - Justificació de la proposta: a quin problema dona resposta i a quin eix fa referència.
 - Descripció del producte final desenvolupat (explicant el seu funcionament i mostrant imatges del producte)
 - Imatges del procés seguit a l'aula per desenvolupar la proposta.

El vídeo s'haurà de penjar públicament al canal de YouTube del centre. És responsabilitat del centre que tot l'alumnat que aparegui en el vídeo compti amb l'autorització dels drets d'imatge.

6.2 Consideracions específiques segons el Recurs Digital

Cada recurs digital descrit a l'apartat 5.3 té requisits addicionals específics que el professorat haurà de tenir en compte per presentar la proposta. Cal recordar que en tots els casos els enllaços han de ser públics i accessibles per tothom.

A programme of:



In partnership with:



6.2.1 Aplicacions per a dispositius mòbils

Format del producte final:

- Enllaç a l'aplicació desenvolupada (formats com .aia d'App Inventor, Kodular, Thinkable, etc.).

En el cas que s'hagi desenvolupat un projecte al voltant dels materials de la proposta didàctica d'App Education, també s'inclourà:

- Un espai web promocional de l'app fet per l'alumnat que inclogui:
 - El model de negoci i l'estratègia de màrqueting fet per l'alumnat
 - El vídeo promocional de durada màxima d'1 minut

6.2.2 Scratch

Format del producte final:

- Fitxer del projecte en format .sb3.

6.2.3 Plataformes de georeferenciació educativa

Format del producte final:

- Enllaç públic a l'escenari creat a la plataforma de georeferenciació educativa. La proposta ha d'estar elaborada com
- Els continguts han d'estar publicats en català. Es valorarà positivament enriquir la proposta fent ús d'altres llengües.

6.2.4 Plaques programables

Format del producte final:

- El fitxer del programa. En funció de l'entorn de programació emprat, aquest fitxer s'haurà de lliurar en un format determinat:
 - Els projectes de micro:bit hauran d'estar en format “.hex” (Makecode) o “.ubp” (Microblocks)
 - El projectes d'Arduino hauran d'estar en format “.abp” (ArduinoBlocks) o “.ino” (Arduino IDE)

A programme of:



In partnership with:



- Els projectes fets amb plaques ED1 hauran d'estar en format “.ubp” (Microblocks)

També s'acceptaran arxius en format “.zip”, si és necessari que incloguin llibreries, imatges i sons addicionals.

6.2.5 Realitat Virtual i Realitat Augmentada

Format del producte final:

- Enllaç de visualització del producte final.

6.2.6 Produccions Audiovisuais

Format del producte final:

- Enllaç de visualització del producte final. En el cas que aquest producte sigui un vídeo, aquest s'haurà de penjar públicament al canal de YouTube del centre. És responsabilitat del centre que tot l'alumnat que aparegui en el vídeo compti amb l'autorització dels drets d'imatge.

6.2.7 Intel·ligència artificial

Format del producte final:

- Enllaç de visualització del producte final.

6.2.8 Fabricació digital i creació maker

Format del producte final:

- En cas de productes dissenyats en entorns 3D: enllaç amb el disseny del producte en format SVG o DXF.
- Es valoraran els productes elaborats amb dissenys propis. En cas de fer servir models ja existents d'altres autors, caldrà especificar-ne l'autoria.

A programme of:



In partnership with:



6.2.9 Robòtica i Programació

Format del producte final:

- Enllaç amb l'arxiu que contingui la programació indicant l'entorn de programació que s'ha fet servir.

6.2.10 Altres tecnologies

Format del producte final:

- Enllaç de visualització del producte final.

7. Criteris de Valoració

Els projectes es valoraran segons els següents criteris:

1. **Alineació amb els eixos** (25%): Capacitat de respondre a un repte social educatiu amb potencial d'impacte.
2. **Desenvolupament del projecte** (30%): Qualitat tècnica, funcionalitat i originalitat.
3. **Proposta educativa** (30%): Capacitat per assolir objectius i fomentar l'aprenentatge.
4. **Aspectes formals** (15%): Claredat i qualitat de materials.

8. Fase Final i Premis

8.1. Finalistes

El Jurat referit en aquestes bases serà designat per GSMA i per les entitats col·laboradores i estarà format per professionals del món de les tecnologies i de l'educació.

El Jurat seleccionarà les propostes que es mostraran a la jornada final dels mSchools Awards, on es reconeixeran les bones pràctiques de la modalitat de Crida Oberta dels mSchools Awards.

A programme of:



In partnership with:



8.2. Projectes Guanyadors

Els projectes finalistes seleccionats es presentaran a la jornada final dels mSchools Awards 2025, on el jurat atorgarà els següents reconeixements:

- **Premis per eix:** es premiarà una proposta finalista per cadascun dels sis eixos temàtics.
- **Premis per etapa educativa:** es premiarà una proposta finalista per cada etapa educativa (segon cicle d'infantil, primària, secundària obligatòria i secundària postobligatòria).
- **Premi del públic:** Els assistents a la jornada final també podran escollir la seva proposta finalista preferida, que rebrà el premi especial del públic.
- **Mencions de tecnologia:** es podran reconèixer les propostes finalistes més destacades pel que fa a l'excel·lència en l'execució tècnica del recurs digital seleccionat per desenvolupar la proposta.

8.3. Premis

La comunicació dels projectes seleccionats com a bones pràctiques i el lliurament de premis tindrà lloc al final de la jornada dels mSchools Awards.

El format i detall d'aquests premis es comunicarà en un annex a aquestes bases prèviament a l'inici de la inscripció del concurs.

Adicionalment, les propostes premiades rebran el reconeixement com a bona pràctica educativa i s'incorporaran a la xarxa d'experiències inspiradores de mSchools, amb l'objectiu de donar visibilitat i fomentar la transferència entre centres educatius.

9. CONDICIONS GENERALS

9.1. Organització i entitats col·laboradores

GSMA, amb domicili a Avda. Reina Maria Cristina 5, 08004 Barcelona, a través del programa "mSchools", és l'entitat convocant del Concurs (en endavant, GSMA).

A programme of:



In partnership with:



En la convocatòria, organització i gestió del Concurs, GSMA compta amb la col·laboració del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i de la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (en endavant, referides conjuntament com les entitats col·laboradores).

9.2. Publicació dels resultats

La llista de propostes seleccionades per a la jornada final dels mSchools Awards podrà ser publicada als portals corporatius i canals digitals de GSMA així com als portals corporatius del Departament d'Educació.

9.3. El Jurat

El Jurat referit en aquestes bases serà designat per GSMA i per les entitats col·laboradores.

El Jurat seleccionarà les propostes que participaran en la jornada final dels mSchools Awards i les pràctiques guanyadores valorant els criteris i processos esmentats en les bases.

El Jurat podrà declarar desert algun premi i/o proposar alguna menció especial. La seva decisió serà inapel·lable.

9.4. Promoció

En el marc de la promoció i la comunicació, els i les participants autoritzen, a títol gratuït, a GSMA i a les entitats col·laboradores a publicar el nom, cognoms i la fotografia institucional dels guanyadors/es, així com els materials dels projectes seleccionats en tots els suports i en tots els canals (premsa, televisió, Internet) tant en l'àmbit nacional com internacional.

9.5. Difusió

GSMA i les entitats col·laboradores queden autoritzades pels participants, a títol gratuït, a poder difondre la selecció de finalistes i de guanyadors/es, l'atorgament dels premis als projectes, juntament amb la identitat i imatge dels alumnes, dels docents i dels centres, als portals corporatius i canals digitals de GSMA i de les entitats col·laboradores.

Tot participant declara ser propietari del conjunt de drets de reproducció, representació i difusió del seu projecte i/o garanteix haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la difusió que estableixen aquestes bases.

A programme of:



In partnership with:



GSMA recorda als participants que la utilització d'obres musicals preexistents, si són susceptibles de drets, requereix l'autorització dels qui en són propietaris o bé emprar una font de creació pròpia, o sota una llicència Creative Commons que permeti aquest ús.

Tot participant eximeix de responsabilitat a GSMA i a les entitats col·laboradores de tota reclamació que pogués sorgir dels projectes presentats, i es farà responsable de totes les reclamacions que poguessin ser formulades. En cas de reclamació d'un tercer, GSMA es reserva el dret de retirar el projecte del Concurs.

9.6. Reserva de modificació o anul·lació

GSMA es reserva el dret de prorrogar, modificar o anul·lar el Concurs, o part dels seus apartats, categories o modalitats, si les circumstàncies ho exigeixen o en cas de força major.

Alguns aspectes addicionals que afegissin a aquestes bases poden ser publicats durant el termini del Concurs i seran considerats com a annex al present document.

9.7. Protecció de dades

Totes les dades personals obtingudes a partir d'iniciatives realitzades dins el programa mSchools són gestionades per GSMA. Els i les participants poden consultar la política de privacitat de dades de mSchools en aquest enllaç:

<https://mschools.com/ca/politica-de-privacitat/>

9.8. Autorització per a l'ús de la imatge

Els i les participants donen el seu consentiment per tal que GSMA i les entitats col·laboradores puguin exercir els següents drets respecte a la seva imatge:

- El dret de reproducció, total o parcial, de forma directa o per compte de tercers, de la seva imatge, entesa com la representació gràfica de la figura humana o de qualsevol dels elements que componen la personalitat (ex. nom, veu, "àlies", cara, etc.), fent ús de qualsevol tècnica o suport d'enregistrament que permeti que la representació sigui visible o susceptible de ser reconeguda.

A programme of:



In partnership with:



- El dret de comunicació pública, total o parcial, de la seva imatge, inclosos la representació escènica, l'execució pública, la projecció, l'exposició o exhibició pública, la transmissió i retransmissió per radiodifusió, satèl·lit, cable o procediment anàleg, la posada a disposició interactiva (internet), portals corporatius, intranets o qualsevol altra modalitat de comunicació.
- El dret de transformació, que inclou el dret de traducció, adaptació i subtitulat de tot o part de les declaracions dels participants, en cas de ser reproduïdes i comunicades públicament.

Adicionalment, els centres hauran de comptar amb l'autorització de les famílies i/o tutors per a la utilització de la imatge de l'alumnat menor d'edat en aquest Concurs, tal com estableixen totes les lleis i normes aplicables, així com per presentar els projectes en aquest Concurs en nom dels i les alumnes.

Els centres participants es faran dipositaris de les autoritzacions signades en la durada i temps requerits per les lleis i regulacions aplicables.

9.9. Propietat intel·lectual de les produccions

Qualsevol dret de propietat intel·lectual relacionat amb els projectes presentats continuarà sent de propietat dels inventors o de tercers, en cas que s'utilitzi la propietat intel·lectual de terceres parts. GSMA i les entitats col·laboradores fan renúncia expressa a qualsevol dret o responsabilitat en relació amb o derivada de les presentacions i projectes.

9.10. Responsabilitat

GSMA i les entitats col·laboradores no assumeixen cap tipus de responsabilitat en cas de reclamació per disconformitat amb les decisions del Jurat i la selecció de projectes guardonats.

GSMA i les entitats col·laboradores no es fan responsables de les disfuncions que puguin tenir els projectes, o els serveis de proveïdors externs, ni de les incidències tècniques o materials que puguin trobar-se els participants a l'hora de publicar els seus treballs.

GSMA i les entitats col·laboradores no es fan responsables de continguts que atemptin contra els drets de tercers, d'acord amb el que s'estableix en les lleis i normatives vigents, incloent-hi, però no limitat al Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual,

A programme of:



In partnership with:



regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria. En cas de reclamació judicial sobre aquest tipus de continguts, GSMA i/o els participants retiraran el contingut objecte de la disputa.

9.11. Acceptació de les Bases

El fet de participar en aquest Concurs implica el coneixement i l'acceptació per part del participant de les presents bases en la seva integritat. Qualsevol incompliment donarà lloc a la desqualificació del participant i, per tant, a què aquest no pugui ser seleccionat com a finalista, guanyador/a o rebre una menció, ni a rebre cap dels premis establerts en aquestes bases.

A programme of:



In partnership with:

