

## REpte PER L'EDUCACIÓ MEDIÀTICA

### Identificant bones experiències d'aprenentatge

#### BASES DE PARTICIPACIÓ

mSchools és un programa impulsat per la Fundació Mobile World Capital Barcelona en partenariat amb la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i GSMA, que consisteix en una comunitat global de docents, investigadors i responsables de polítiques compromesos a impulsar un canvi en l'educació mitjançant la promoció i integració de l'ús de la tecnologia en l'educació.

El **Repte per l'Educació Mediàtica** pretén identificar i reconèixer les millors experiències d'aprenentatge sobre Alfabetització Mediàtica i Informacional (AMI) realitzades en centres educatius dels àmbits geogràfics de referència dels **Col·laboradors**: l'Argentina, Catalunya, Colòmbia, Mèxic, el Perú i Portugal, mitjançant una presentació pública de les propostes i docents seleccionats a nivell internacional durant un esdeveniment especial en el marc del **MWC Barcelona 2023**.

Aquesta iniciativa ha estat desenvolupada per **GSMA (l'Organitzador)**, a través del programa mSchools, en col·laboració amb el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)**, la **Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)** de Colòmbia, el **Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV)** de Perú, l'**Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)** de l'Argentina, la **Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC)** de Portugal i l'**Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic** (els Col·laboradors).

#### 1. Introducció

Vivim en un món hiperconectat, en constant canvi i desenvolupament tecnològic. Tenim accés ininterromput a internet des d'edats cada vegada més primerenques i, amb això, estem exposats a un enorme volum d'informació i desinformació.

Sovint no som conscients del poder d'influència que tenen els mitjans i el permeables que som als seus estímuls i a la sobreinformació. És important comptar amb les eines, les habilitats i els coneixements per a gestionar, filtrar i fins i tot entendre allò que consumim o generem. D'aquesta manera podrem participar en la societat digital de manera conscient, responsable i ètica.

Fake news, discursos d'odi i propagandístics, biaixos de gènere,... com reconèixer-los i, sobretot, com acompanyar als joves perquè s'afrontin a aquests riscos i oportunitats de manera activa?

Davant aquesta situació, cobra especial importància impulsar l'AMI des dels centres educatius. És necessari que, des de les aules, es proporcionin als estudiants eines i recursos perquè aprenguin a avaluar, filtrar i contrastar la informació, identificar evidències, reconèixer discursos polititzats, biaixos, informacions falses i que, a més, actuïn amb responsabilitat en la generació i compartició del seu propi contingut. Això és, que aprenguin a observar amb deteniment i criteri el món que els envolta i que adquireixin les competències i habilitats necessàries per a ser ciutadans digitals actius, responsables i crítics.

## 2. Context de la convocatòria

El propòsit d'aquesta convocatòria és seleccionar i reconèixer bones experiències d'aprenentatge, posades en pràctica amb estudiants, que posin el focus en temàtiques vinculades a l'AMI. També:

- **Conscienciar** de la rellevància de treballar l'AMI en la comunitat educativa.
- **Identificar** bones experiències d'aprenentatge realitzades per docents compromesos amb l'AMI amb un impacte real en l'alumnat.
- **Difondre** les millors experiències d'AMI donant visibilitat als docents.
- **Impulsar** una xarxa de complicitats i col·laboració entre docents referents en la temàtica.

### 2.1. Eixos temàtics

Se seleccionaran experiències d'aprenentatge que promoguin el desenvolupament d'algunes de les següents competències vinculades a l'AMI entre els seus alumnes:

- **Educar en el consum crític de la informació**
  - Millorar la comprensió lectora, l'escolta crítica i la capacitat de comunicació;
  - Aprendre a detectar, contextualitzar i contrastar dades i a discernir informació veraç d'aquella que no ho és;
  - Analitzar les plataformes d'informació i comunicació amb la mentalitat i actitud adequades;
  - Generar consciència sobre qui són els proveïdors d'informació, entenent que d'aquests depèn com es produeix el contingut i quins missatges i valors es transmeten;

- **Ciutadania digital activa i responsable**

- Impulsar la llibertat d'informació, la llibertat d'expressió i les societats inclusives des del diàleg i l'acció;
- Fomentar la creació d'espais de debat i diàleg en els quals expressar-se, construir i exposar diferents opinions i plantejar noves preguntes;
- Formar a persones sensibilitzades que sàpiguen com informar-se sobre les principals problemàtiques que afecten l'entorn, així com de les possibles solucions i els drets humans;
- Desenvolupar habilitats socioemocionals com el lideratge, l'autonomia, la confiança, la curiositat, i la responsabilitat social i cívica perquè s'afrontin els reptes socials actuals de manera activa i creativa;
- Fomentar la creació de continguts que contribueixin a la construcció de societats més inclusives;
- Promoure la responsabilitat compartida amb les famílies en l'alfabetització mediàtica.

- **Identitat digital i seguretat en internet**

- Educar en els drets i responsabilitats digitals;
- Reconèixer el dret a la intimitat i la privacitat, i entendre el seu significat i implicacions;
- Entendre els perills de l'ús d'internet, així com les dinàmiques que hi ha darrere d'algorismes, publicitats i *influencers*;
- Aprendre a protegir les dades personals i reduir l'empremta digital;
- Construir i mantenir una identitat digital sòlida i saludable.

## 2.2. Què entenem per una bona experiència d'aprenentatge?

Una experiència d'aprenentatge és una proposta que es desenvolupa al llarg de diverses sessions (com un projecte, un itinerari d'activitats, una unitat didàctica,...) l'objectiu de la qual és aconseguir un aprenentatge situat, real i significatiu, i on les metodologies actives/àgils repton a l'estudiant amb problemes i desafiaments que fomenten el seu desenvolupament competencial, com per exemple, el pensament crític, la resolució de problemes i la creativitat, situant-ho en el centre del seu procés d'aprenentatge.

Una bona experiència d'aprenentatge reuneix, a més, les següents característiques:

- S'ha posat en pràctica amb un grup real d'estudiants;
- La proposta és original quant a autoria o es tracta d'una adaptació significativa tenint en compte el context i les necessitats dels estudiants;

- La proposta té un impacte real sobre els estudiants i el seu entorn;
- Es fomenta la participació activa de l'alumnat utilitzant les metodologies pertinents;
- Hi ha un equilibri entre pedagogia, tecnologia i coneixement;
- La tecnologia contribueix de manera real a la millora del procés d'aprenentatge;
- L'avaluació recull l'aprenentatge de l'estudiant durant el procés i no valora únicament el resultat final. Inclou una reflexió sobre l'après i sobre com es poden reutilitzar aquests aprenentatges en altres contextos.

### 3. Requisits de participació

- Poden presentar propostes els docents a títol individual o equips de docents adscrits a un o diversos centres educatius. De presentar-se un equip de docents, haurà de definir-se en el formulari qui serà el representant principal que viatjarà a l'acte a Barcelona si l'experiència resultés seleccionada.
- Els docents que presentin candidatura han d'haver realitzat l'experiència d'aprenentatge en un centre educatiu dels àmbits geogràfics de referència dels Col·laboradors: l'Argentina, Catalunya, Colòmbia, Mèxic, el Perú o Portugal.
- Cada docent podrà presentar una única experiència d'aprenentatge. Aquelles propostes que incloguin més d'una experiència d'aprenentatge quedaran automàticament desqualificades.
- Podran presentar-se experiències d'aprenentatge posades en pràctica a l'aula a partir de gener del 2019. Aquestes poden haver-se creat i aplicat amb anterioritat, però han d'haver estat posades en pràctica també després de gener del 2019. Aquelles propostes que incloguin experiències d'aprenentatge només posades en pràctica abans de gener del 2019 quedaran automàticament desqualificades.
- S'han de presentar experiències d'aprenentatge realitzades amb estudiants d'edats compreses entre els 6 i els 18 anys.
- Es poden presentar experiències d'aprenentatge que ja hagin resultat premiades o reconegudes anteriorment.

### 4. Forma de presentació de les propostes

- El termini de presentació de les propostes s'iniciarà el dia 11 d'octubre de 2022 a les 10.00 hores (CET) i finalitzarà el 25 de novembre de 2022 a les 14.00 hores (CET).
- L'Organitzador es reserva el dret de modificar o ampliar el termini d'inscripció si ho considera necessari.

- Els participants hauran de registrar-se i presentar les seves experiències a través del formulari en línia habilitat a aquest efecte en l'adreça URL <https://mschools.com/ca/challenge/repte-per-a-leducacio-mediatica>
- El formulari haurà de ser emplenat íntegrament i en el termini establert.
- L'emplenament del formulari inclou la presentació d'un vídeo amb l'objectiu de presentar resumidament l'experiència. El vídeo tindrà una durada màxima de tres minuts i haurà de presentar-se com a enllaç de YouTube o Vimeo. Aquells recursos audiovisuals de tercers (imatges, sons, músiques, etc.) que s'utilitzin en l'elaboració dels materials presentats hauran d'estar lliures de drets o, en defecte d'això, el docent o centre educatiu haurà d'haver obtingut l'autorització d'ús i difusió d'aquests.

## 5. Procés de selecció

- Una vegada tancat el termini de presentació de les propostes es realitzarà una revisió de totes les propostes rebudes per a garantir el compliment dels requisits establerts en les presents bases.
- Un Jurat compost per professionals de l'àmbit de l'educació i alfabetització mediàtica, a més de representants de les entitats col·laboradores, realitzarà la valoració i selecció de les millors experiències d'aula.
- Les decisions del Jurat seran inapel·lables. El Jurat es reserva el dret de modificar el nombre d'experiències seleccionades o d'adjudicar algun accésit extraordinari.
- El Jurat fallarà les candidatures seleccionades el 16 de gener de 2023, reservant-se l'organització el dret a modificar aquesta data si les circumstàncies ho requereixen.
- Els seleccionats seran contactats a través del correu electrònic que proveeixin en el formulari d'aplicació i comptaran amb una setmana per a respondre i acceptar la seva selecció. Si per algun motiu fos impossible contactar amb algun seleccionat o es veïés que la candidatura no compleix amb els requisits anteriorment exposats, aquest es veurà desqualificat i es nomenarà un nou seleccionat.
- Quedaran desqualificades aquelles propostes els representants de les quals no assisteixin al MWC 2023 i presentin el projecte seleccionat.

## 6. Criteris de valoració

La valoració de les experiències d'aprenentatge presentades es realitzarà d'acord amb els següents criteris:

- **Pertinència respecte a la temàtica d'educació mediàtica:** L'experiència presentada ha d'abordar, clarament, temàtiques vinculades a l'AMI.
- **Valor pedagògic:** La proposta ha d'explicar clarament quins objectius d'aprenentatge persegueix i quines competències espera desenvolupar en els estudiants.
- **Autoria i creativitat:** Es tracta d'una proposta original o en cas contrari, ha de suposar una adaptació, transformació o una millora substancial sobre una proposta ja existent.
- **Impacte:** Es contempla l'aplicació dels aprenentatges més enllà de les parets de l'aula i en situacions reals de la vida. Per exemple, a partir d'algun element creat a partir de l'experiència (una campanya de comunicació, una revista,...). Així mateix, es valorarà la implicació activa d'estudiants i d'altres actors de l'ecosistema educatiu.
- **Avaluació:** La proposta inclou eines d'avaluació (rúbriques, escales...) i a més contempla un paper actiu de l'estudiant en aquest procés (autoavaluació, avaluació entre iguals,...).
- **Replicabilitat:** La iniciativa pot ser transferible a contextos diferents i servir de model d'aprenentatge per a altres educadors. La replicabilitat serà facilitada si existeixen processos, metodologies i resultats sistematitzats i documentats.
- **Tecnologia:** S'integra de manera natural en els processos d'ensenyament i aprenentatge, sent un mediador que possibilita i potencia l'alfabetització mediàtica i de la informació.

Adicionalment es tindrà en compte:

- Comunicació clara, concisa i pertinent de les respostes, tant a nivell de contingut, aportant la informació demandada, com a nivell de forma, cuidant el límit de caràcters i la redacció correcta.

## 7. Selecció i reconeixements

- Se seleccionaran 6 bones experiències d'aprenentatge, una per cadascun dels àmbits geogràfics de referència dels Col·laboradors: l'Argentina, Catalunya, Colòmbia, Mèxic, el Perú i Portugal.
- Els seleccionats rebran un reconeixement, sense assignació econòmica, en un acte de lliurament organitzat per mSchools que se celebrarà a Barcelona, en el marc del MWC Barcelona de 2023, entre els dies 27 de febrer i 2 març de 2023.
- L'Organitzador es farà càrrec dels costos de viatge i allotjament d'una (1) persona per experiència seleccionada. De presentar-se un equip de docents, haurà de definir-se en el formulari qui serà el representant principal que viatjarà a l'acte de lliurament en cas que l'experiència resultés seleccionada.
- Així mateix, l'Organitzador i els Col·laboradors treballaran en la difusió de les experiències seleccionades a través dels seus diferents mitjans i suports.

## 8. Resum de fites de la convocatòria

- Obertura de convocatòria per a registre de candidats i les seves propostes: 11 d'octubre de 2022 a les 10.00 hores (CET).
- Tancament de registre de candidats i les seves propostes: 25 de novembre de 2022 a les 18.00 hores (CET).
- Avaluació de les propostes rebudes: del 26 de novembre al 21 de desembre de 2022.
- Decisió del Jurat i comunicació a guanyadors: 16 de gener 2023.
- Acto de reconocimiento: Acte de reconeixement: Entre el 27 de febrer i el 2 de març de 2023 a Barcelona.

## 9. Condicions de participació.

La participació en el Repte per l'Educació Mediàtica està subjecta al contingut d'aquestes bases que són vinculants en tot sentit, definitives i inapel·lables. En emplenar el formulari d'aplicació, es presentarà la següent pregunta: "He llegit i estic d'acord amb el contingut de les Bases del Repte per l'Educació Mediàtica". En fer clic en la casella de "estic d'acord", el candidat confirma que entén i garanteix el següent sobre la seva proposta i candidatura:

- Tota persona aplicant a la convocatòria ha de complir amb la normativa nacional i europea, incloent, però no limitat a, lleis de protecció de dades de caràcter personal, legislació sobre drets d'autor i propietat intel·lectual,

legislació prohibint la publicació de qualsevol contingut difamatori, discriminatori o que pugui ser considerat il·legal, així com altres lleis similars.

- Els participants seran absolutament responsables enfront de l'Organitzador per qualsevol incompliment o violació a les condicions exposades en aquestes bases i eximiran a l'Organitzador de qualsevol responsabilitat si hi hagués accions exercides per terceres parts.
- Que res en els materials infringeix drets de propietat intel·lectual, propietat industrial o qualsevol altre dret exclusiu que pertanyi a tercers.
- Que les experiències d'aprenentatge no presenten continguts que es puguin considerar inapropiats (continguts violents, difamatoris, etc.) o vagin en contra dels principis ètics que inspiren l'activitat de l'Organitzador.
- L'Organitzador es reserva el dret d'excloure iniciatives d'aquesta convocatòria, si és que arriba al seu coneixement que hi ha incompliment dels drets d'autor o violacions de la propietat intel·lectual, contingut discriminatori o il·legal o qualsevol tipus de contingut que no s'ajusti a les respectives normatives nacionals.
- Els participants en aquesta iniciativa autoritzen a GSMA, així com al programa mSchools, amb caràcter gratuït i sense limitació temporal ni territorial alguna, a reproduir, comunicar públicament i utilitzar per qualsevol mitjà, tant de GSMA com de tercers relacionats amb aquests premis, incloent expressament la difusió en internet, ràdio i televisió: (i) els vídeos, documents, fotografies, dibuixos o material de qualsevol tipus amb el qual participi en la present convocatòria, així com (ii) la seva imatge i/o veu, inclosa en els materials remesos en aquest repte, així com també en moments posteriors, ja sigui per a brindar informació addicional, o en les entrevistes i enregistraments realitzats en els actes organitzats en ocasió de difondre i celebrar el Repte per l'Educació Mediàtica.
- L'autorització concedida inclou la facultat de transformar o adaptar els materials en la forma que es consideri necessari per a la seva difusió i molt especialment per a ajustar el seu contingut amb la finalitat de no incomplir la normativa de propietat intel·lectual. No obstant això, mSchools i els col·laboradors no adquireixen cap compromís respecte de la difusió dels materials remesos, podent, fins i tot, no difondre'ls.
- En cas dels guanyadors, es traslladarà les seves experiències al format "Classroom Experience" dins de la web de mSchools, sempre reconeixent l'autoria dels docents.
- En cap cas s'usaran els materials rebuts per a fins comercials, excepte per a la mera publicitat i promoció d'aquests premis i el treball dels docents participants, o per a exemplificar el treball de mSchools i les entitats col·laboradores del Repte per l'Educació Mediàtica.
- Que els materials no infringeixen la normativa relativa a la protecció del dret a l'honor, a la intimitat personal i a la pròpia imatge; comptar amb l'autorització



de les persones que apareixen en els mateixos i en cas que algunes de les persones que apareguin en els materials sigui menor d'edat, el participant ha de garantir que compta amb l'autorització paterna o del representant legal del menor.

- Que l'experiència d'aprenentatge no tingui ànim de lucre o interès comercial ni suposi cap cost per als beneficiaris de l'experiència d'aprenentatge.
- Finalment, en enviar el seu projecte, qui participa declara i garanteix comptar amb les autoritzacions pertinents des del punt de vista de propietat industrial i intel·lectual, així com drets d'imatge de totes les persones que apareixen en els materials presentats.

## 10. Protecció de dades de caràcter personal

En concórrer a les presents bases accedirem a dades de caràcter personal, derivats de l'emplenament del formulari electrònic, per la qual cosa ens veiem en l'obligació d'informar-te de què farem amb ells.

Així mateix, accedirem eventualment a d'altres dades en usar uns certs serveis i productes de GSMA, quan, per exemple, visitis les nostres pàgines web o interactuis amb els nostres anuncis i continguts. Aquesta informació, proporcionada pel dispositiu de l'usuari final, pot incloure la teva adreça IP (Protocol d'Internet), la regió o localització general des d'on el teu dispositiu s'està connectant a internet, el tipus de browser o sistema operatiu que utilitzes o una altra informació com l'ús de pàgines de GSMA, incloent-hi un historial de les pàgines que visites. Aquestes no seran vinculades a comptes específics d'usuari, exceptuant el cas especificat més endavant que concerneix a aquesta convocatòria.

GSMA recull informació personal per a proveir-te els productes i serveis que requereixes i informar-te sobre esdeveniments, reunions, contingut, iniciatives i altres beneficis o oportunitats vinculats a la GSMA o la indústria associada. Pot ser que la GSMA usi aquesta informació per a comprendre millor com fer que els nostres productes i serveis responguin a les teves necessitats i interessos. És possible que et contactem per qualsevol dels mitjans dels quals has especificat dades de contacte i autorització de contacte.

El tractament de les dades de caràcter personal a les quals tinguem accés amb motiu de la presentació de les propostes perseguirà les següents finalitats:

- La gestió de la participació en aquesta convocatòria (avaluació, publicació de seleccionats i lliurament de reconeixements), així com el compliment de les bases i les obligacions legals derivades d'aquesta participació.
- La difusió de la participació o dels materials remesos en publicacions web, xarxes socials, mitjans escrits, vídeos, televisió.
- La comunicació d'informació relacionada amb el Repte per l'Educació Mediàtica.
- Addicionalment es recollirà dades per a la realització d'informes estadístics anònims respecte dels participants i assistents als esdeveniments organitzats per mSchools, visites a la pàgina web, incloent-hi respostes a possibles enquestes a realitzar.
- La remissió per via electrònica d'informació i notícies d'interès relatives als projectes, activitats, convocatòries, esdeveniments i publicacions de mSchools o promoguts per la GSMA. Aquestes comunicacions seran adequades als perfils i preferències dels interessats. Les dades de caràcter personal que constin en les propostes de participació seran tractades pel programa mSchools (GSMA) i incorporades a l'activitat de tractament «activitat de promoció», la finalitat de la qual, basada en l'interès públic de la convocatòria i en la seva sol·licitud de participació, és la gestió i resolució d'aquesta.

Els participants poden exercitar els seus drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat de les seves dades, de limitació i oposició al seu tractament, així com a no ser objecte de decisions basades únicament en el tractament automatitzat de les seves dades, quan procedeixin, enviant un correu electrònic a [mschools@gsma.com](mailto:mschools@gsma.com) o bé escrivint a la Direcció del programa mSchools (GSMA):

mSchools (GSMA)  
Av. Reina M<sup>a</sup> Cristina s/n (Hall 1) Fira Montjuic  
08004 Barcelona

## 11. Acceptació de les bases presents

- Els participants declaren saber que la participació en la convocatòria suposa l'acceptació de les presents bases, així com les resolucions del jurat, que decidirà en instància única i sense recurs de reconsideració ni d'apel·lació. Una vegada es conegui la decisió del jurat, totes les propostes que es presentin en aquesta convocatòria, independentment que hagin estat premiades o no, podran ser incloses en un banc d'experiències i podran ser publicades per l'Organitzador en webs, documents, materials

audiovisuals, materials pedagògics, projectes educatius elaborats en versió paper i digital, xarxes socials, etc., amb l'objectiu de difondre les bones pràctiques d'aprenentatge.

- Els organitzadors es reserven, fins on és legalment permès, el dret a modificar uns certs apartats de les bases si les circumstàncies així ho requerissin. La modificació entraria en vigor des de la data del seu anunci.
- Les bases podran ser consultades en tot moment en <https://mschools.com/ca/challenge/repte-per-a-leducacio-mediatica/>